

Don Simon Pomelo Nektar 100cl tetra



Päritolumaa: **Hispaania**



Tootja: **J. Garcia Carrion S.A.**



Maht: **100cl**



EAN: **8410261606101**



Tootegrupp: **Mahl, Muud tooted**



Kastis: **12 tk**

Iseloomustus

Don Simon mahlad ja nektarid on tänu oma kõrgele kvaliteedile saanud tarbijate seas laialdase vastuvõtu osaliseks – mitte ainult Hispaanias, vaid ka kogu maailmas.

Puuviljasisaldus vähemalt 50%.

Koostisosad: pomelimahl kontsentraadist 50%, vesi, suhkur, glükoosi ja fruktoosi siirup, sidrunhape, askorbiinhape.

Toitumisalane teave 100 ml kohta:

energiasisaldus 175 kJ/41 kcal, rasvad 0g, süsivesikud 10g, millest suhkrud 10g, valgu 0,3g, sool 0,01g.

Tarbimissoovitus

Loksuta pakendit enne serveerimist, et ühtlustada sisu. Avatud pakendit säilita külmikus ja tarbi 5 päeva jooksul.

Lisainfo

Don Simon kaubamärk loodi 1982 aastal Hispaanias perefirma kuuluva J. Garcia Carrion S.A poolt. Tänapäevaks on Don Simon enimmüüdud mahlade kaubamärk Hispaanias ning tuntud ka terves maailmas.

Perekonnale kuulub Huelva linna lähedal 1500 hektarit põllumaad, kus kasvatatakse apelsine orgaanilisel meetodil. Lisaks ostetakse puuvilju ka kohalikest farmeritelt, toetades sellega kohalikku majandust.

Don Simoni tehases pööratakse suurt tähelepanu keskkonna säästmisele. Pressitud apelsinide koortest valmistatakse loomasööda graanuleid ja eeterlikke õlisid, mida kasutatakse parfümeerias.

Viljapuude kastmisel kasutatakse niisutamise meetodit, mis tagab puude kastmiseks vajaliku koguse vett, et ei tekiks vee ületarbimist. Samuti on neil oma veereservuaar, et oleks võimalik vett taaskasutada.

Don Simon pöörab suurt rõhku planeedi heaolule ja selle säilitamisele. Kõik 100% värskestest puuviljadest pressitud mahlade tetrapakid on valmistatud 100% taaskasutatavast materjalist, mille valmistamisel on kasutatud 72% ulatuses taimset päritolu. Samuti on pakid valmistatud süsnikuneutraalselt. Don Simon toetab tervislikku eluviisi ja aktiivset liikumist!

Tootja koduleht: <https://familiagarciacarrion.com/en/>