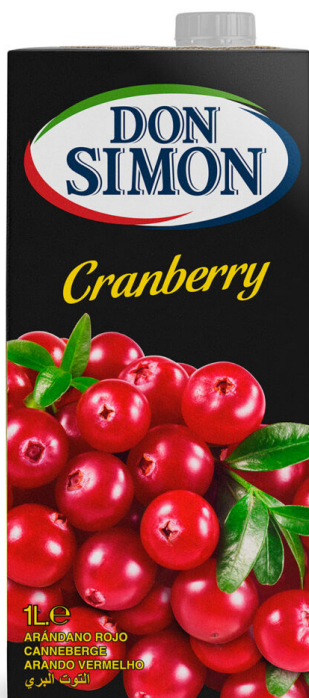


Don Simon jõhvika mahlajook 100cl tetra



Päritolumaa: **Hispaania**



Tootja: **J. Garcia Carrion S.A.**



Maht: **100cl**



EAN: **8410261627212**



Tootegrupp: **Muud tooted**



Kastis: **12 tk**

Iseloomustus

Don Simon jõhvika mahlajook on valmistatud kontsentreeritud mahlast. Mahlasisaldus vähemalt 25%.

Koostisosad: vesi, jõhvikamahl kontsentreeritud mahlast (25%), suhkur, lõhna- ja maitseained.

Toitumisalane teave 100 ml kohta: energiasisaldus 203 kJ /48 Kcal, rasvad 0,0g, süsivesikud 11,4g, millest suhkrud 11,4g, valgud 0,2g, sool 0,01g.

Tarbimissoovitus

Enne avamist loksutada, avatult hoida jahedas ja tarvitada 5 päeva jooksul.

Lisainfo

Don Simon kaubamärk loodi 1982. aastal Hispaanias perefirma kuuluva J.Garcia Carrion S.A poolt. Tänapäevaks on Don Simon enimüüdav mahlakaubamärk Hispaanias ning tuntud ka kogu maailmas.

Perekonnale kuulub Huelva linna lähedal 1500 hektarit põllumaad, kus kasvatatakse apelsine orgaanilisel meetodil. Lisaks ostetakse puuvilju ka kohalikest farmeritelt, toetades sellega kohalikku majandust.

Don Simoni tehases pööratakse suurt tähelepanu keskkonna säästmisele. Pressitud apelsinide koortest valmistatakse loomasööda graanuleid ja eeterlikke õlisid, mida kasutatakse parfümeerias.

Viljapuude kastmisel kasutatakse niisutamise meetodit, mis tagab puude kastmiseks vajaliku koguse vett, et ei tekiks vee ületarbimist. Samuti on neil oma veereservuaar, et oleks võimalik vett taaskasutada.

Don Simon pöörab suurt rõhku planeedi heaolule ja selle säilitamisele. Kõik 100% värsketest puuviljadest pressitud mahlade tetrapakid on valmistatud 100% taaskasutatavast materjalist, mille valmistamisel on kasutatud 72% ulatuses taimset päritolu. Samuti on pakid valmistatud süsnikuneutraalselt. Don Simon toetab tervislikku eluviisi ja aktiivset liikumist!

Tootja koduleht: <https://familiagarciacarrion.com/en/>