

Don Simon 100% troopiliste viljade mahl 100cl tetra



Päritolumaa: **Hispaania**



Tootja: **J. Garcia Carrion S.A.**



Maht: **100cl**



EAN: **8410261611105**



Tootegrupp: **Mahl, Muud tooted**



Kastis: **12 tk**

Iseloomustus

Don Simon troopiliste viljade mahl on pressitud värsketest puuviljadest. Mahl on pastöriseeritud erilisel meetodil, mille tõttu selle väärtuslikud omadused pakendis praktiliselt ei muutu.

Koostisosad: viinamarjamahl 45%, apelsinimahl 25%, ananassimahl 15%, mangopüree 10% ja passionivilja mahl 5%;

Toitumisalane teave 100 ml kohta: energiasisaldus 246 kJ / 58 kcal, rasvad 0g sh küllastunud rasvahapped 0g, süsivesikud 13,5g sh suhkrud 13,5g, kiudained 0,2g, valgud 0,5g, sool 0,01g.

Tarbimissoovitus

Enne serveerimist loksutada. Juba avatud pakendit säilitada külmikus.

Lisainfo

Don Simon kaubamärk loodi 1982. aastal Hispaanias perefirmale kuuluva J.Garcia Carrion S.A poolt. Tänapäevaks on Don Simon enimmüüdud mahla kaubamärk Hispaanias ning tuntud ka terves maailmas.

Perekonnale kuulub Huelva linna lähedal 1500 hektarit põllumaad, kus kasvatatakse apelsine orgaanilisel meetodil. Lisaks ostetakse puuvilju ka kohalikelt farmeritelt, toetades sellega kohalikku majandust.

Don Simoni tehases pööratakse suurt tähelepanu keskkonna säästmisele. Pressitud apelsinide koortest valmistatakse loomasööda graanuleid ja eeterlikke õlisid, mida kasutatakse parfümeerias.

Viljapuude kastmisel kasutatakse niisutamise meetodit, mis tagab puude kastmiseks vajaliku koguse vett, et ei tekiks vee ületarbimist. Samuti on neil oma veereservuaar, et oleks võimalik vett taaskasutada.

Don Simon pöörab suurt rõhku planeedi heaolule ja selle säilitamisele. Kõik 100% värsketest puuviljadest pressitud mahlade tetrapakid on valmistatud 100% taaskasutatavast materjalist, mille valmistamisel on kasutatud 72% ulatuses taimset päritolu. Samuti on pakid valmistatud süsnikuneutraalselt. Don Simon toetab tervislikku eluviisi ja aktiivset liikumist!

Tootja koduleht: <https://familiagarciacarrion.com/en/>